

# ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2025 アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2025において、受講者の属性、セミナーの満足度、ニーズ等を把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とする。
- 2)調査対象 ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2025 受講者全員
- 3)調査方法 セミナー終了後、Web アンケートへの回答をメールにて依頼
- 4)調査期間 2025 年 12 月 3 日（水）～2025 年 12 月 19 日（金）

## ■アンケート集計結果

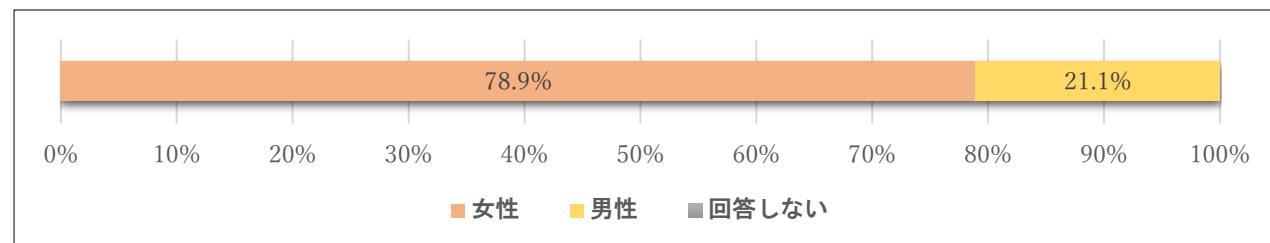
回答数 対象者 55 名、回答者 19 名

回答率 35.8%

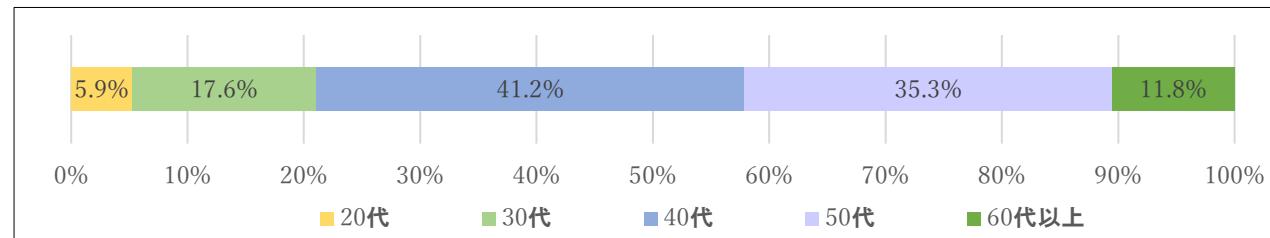
## ■アンケート調査結果

### 回答者の属性

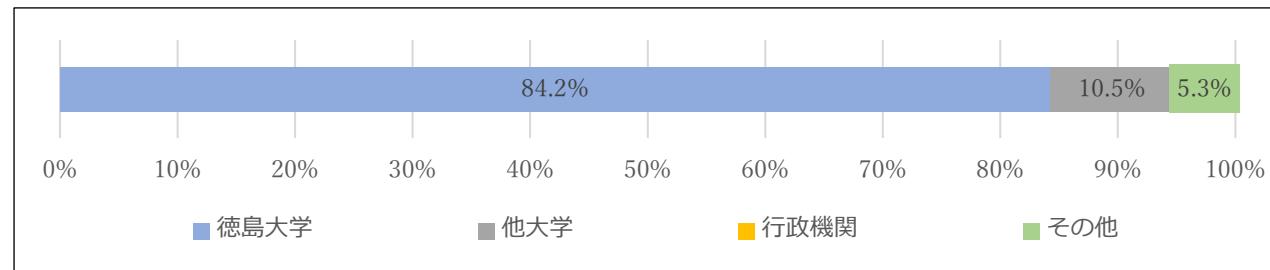
#### ◆性別



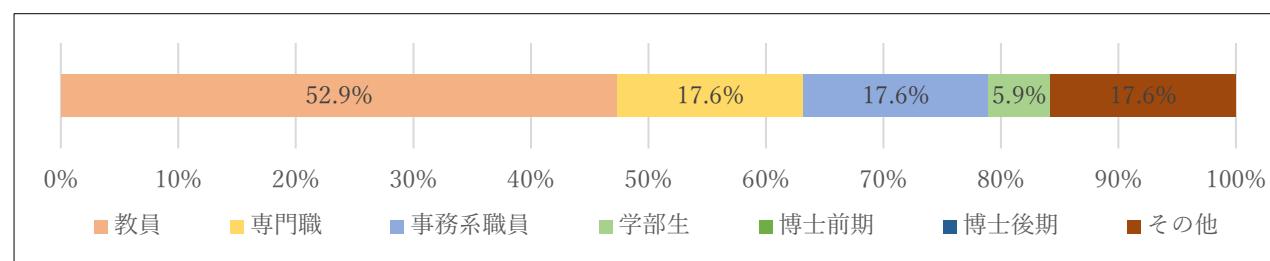
#### ◆年齢



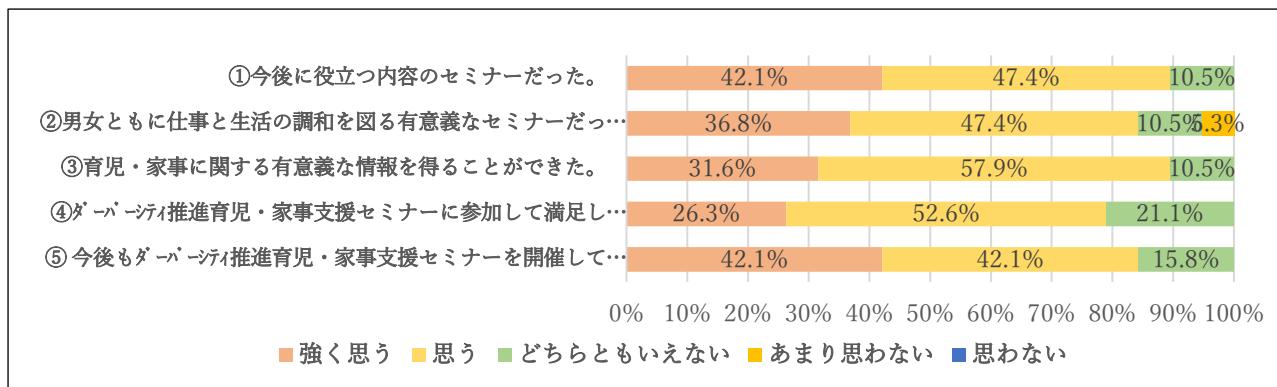
#### ◆所属



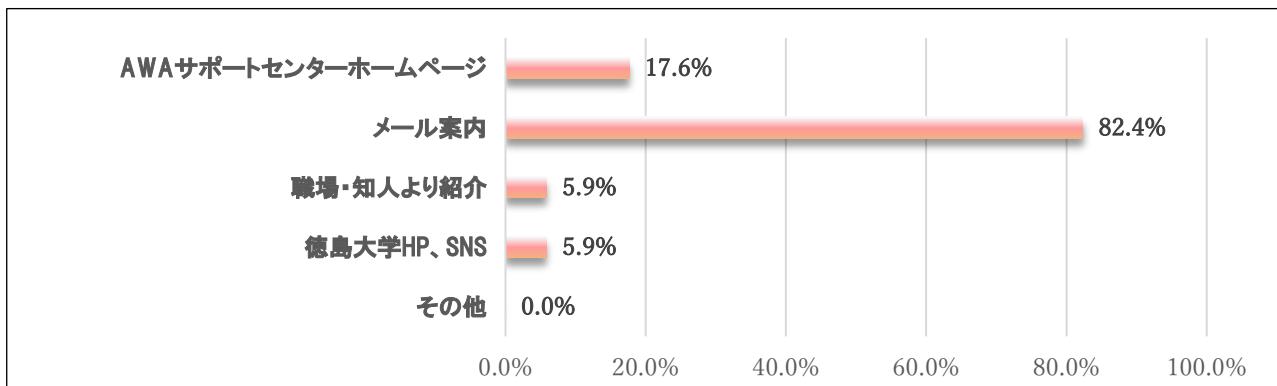
#### ◆職種



問. 以下の質問事項について、該当する□にチェックをいれてください。



問. ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2025の開催はどのように知りましたか。該当する箇所すべてにチェックをいれてください。(複数回答可)



回答者の性別では、女性が 78.9%に対し、男性が 21.1%、年齢は 40 代と 50 代を合わせると 76.5%となり回答者の 7 割以上を占めていた。所属は、徳島大学が 94.1%と最も多く、次いで他大学が 17.6%であった。職種は、約半数が教員であった。

開催を知った方法については、『メール案内』が 82.4%と最も高く、次いで『AWA サポートセンター』が 17.6%と高かった。

働き方や家事労働の意識についての感想や、「率直で分かりやすい説明であり、事例も多かったため、内容が入りやすかった。」、「興味深いお話を楽しく聞いて良かった。」、「普段身近にある家事や、会社、仕事について学術的な話も含めて教えてもらえて、とても学びのある時間でした。」との感想もいただき、参加者からの本セミナーへの関心の高さが伺えた。