

徳島大学夏休み Kids club 2025

アンケート調査結果報告書

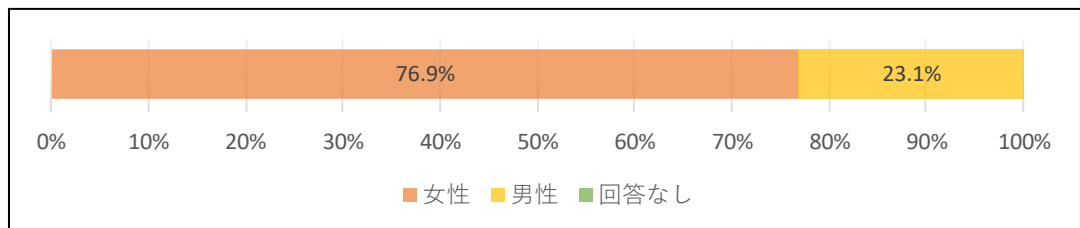
- 1)調査目的 本調査は、『徳島大学夏休み Kids club 2025』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズを把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とします。
- 2)調査対象 徳島大学夏休み Kids club 2025 (実施期間：2025.8.19～2025.8.21 3日間)
利用者：保護者 31 名、児童 46 名
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 2025 年 8 月 21 日～8 月 29 日

■ アンケート集計結果

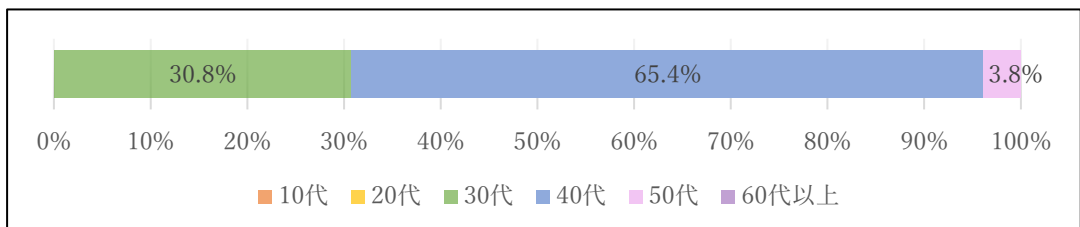
回答数 対象者 31 名、回答者 26 名
回答率 83.9%

■ アンケート調査結果

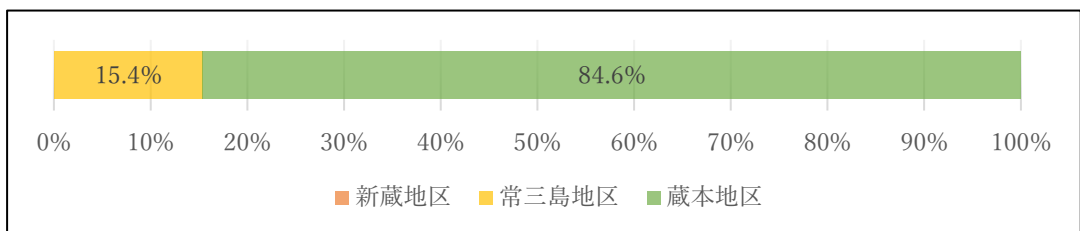
○回答者の属性
問. 性別



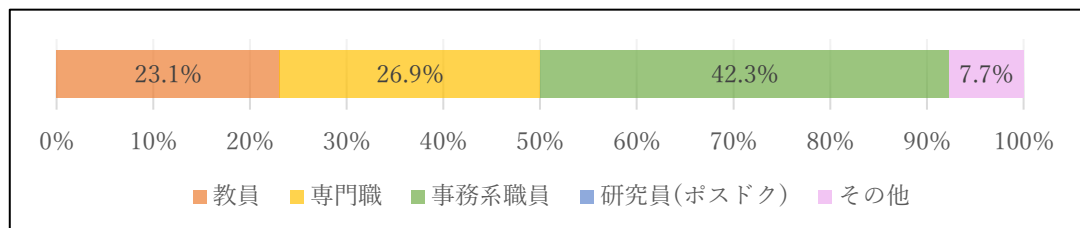
問. 年齢



問. 所属

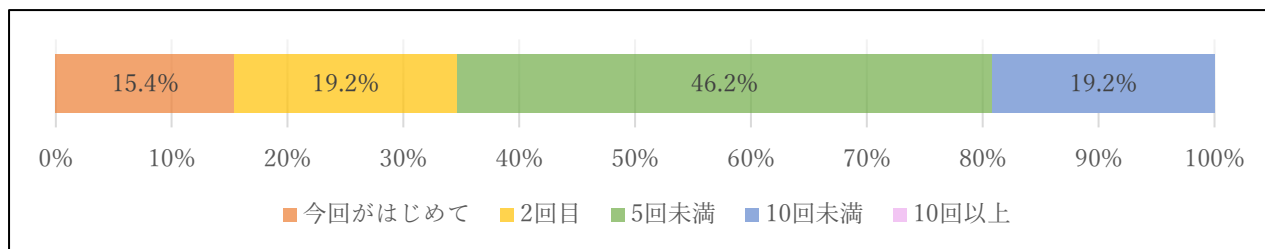


問. 職種

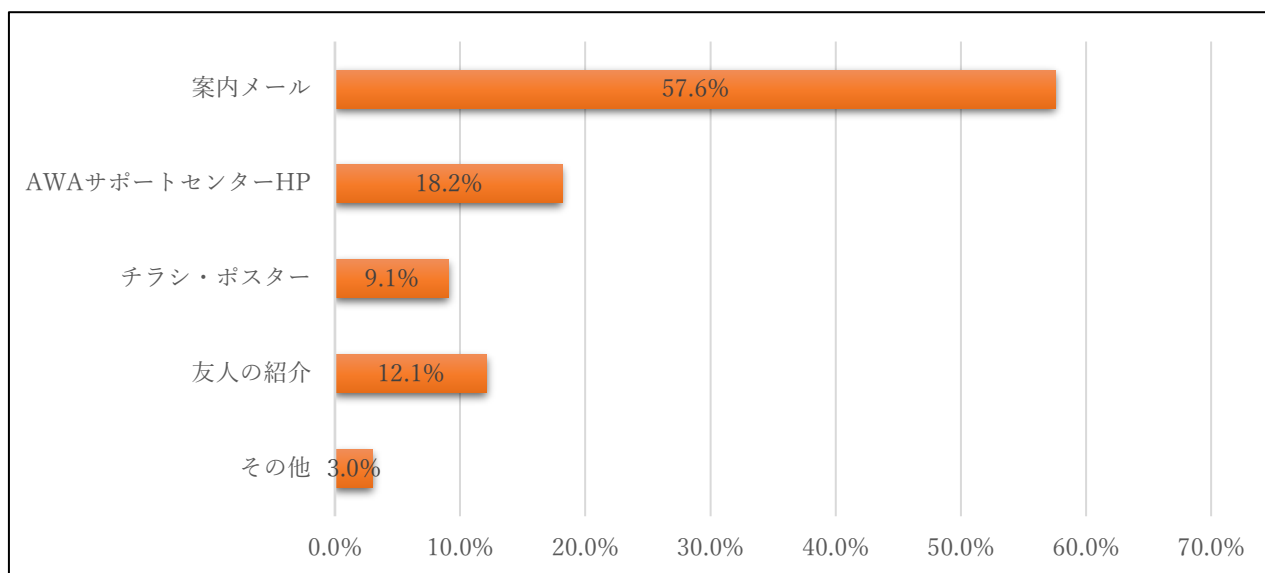


回答者の性別では、女性が 76.9%と多く、年齢は 30 代～40 代で 96.2%を占めた。
所属は、開催場所である蔵本地区が 84.6%、常三島地区が 15.4%であった。
職種は、事務系職員が 42.3%と最も多く、次いで専門職が 26.9%、教員が 23.1%であった。

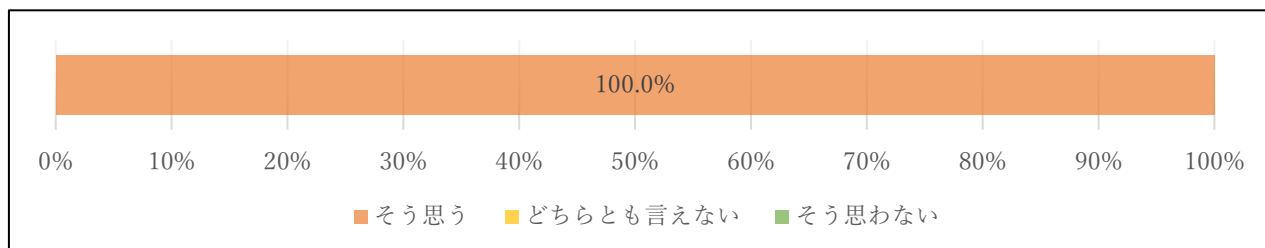
問. これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



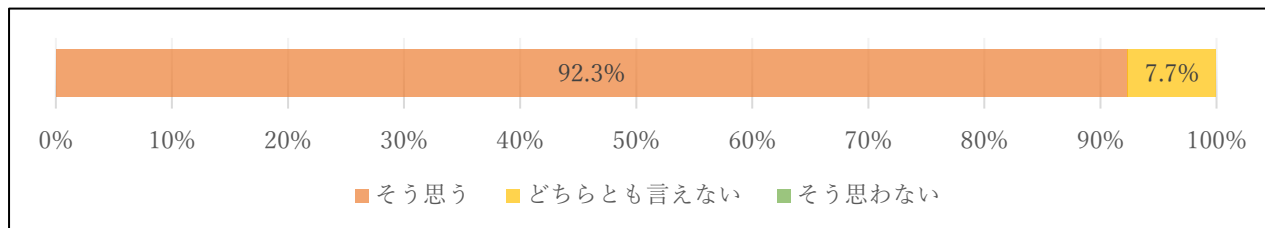
問. Kids Club はどこで知りましたか？（複数回答可）



問. Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？



問. Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？

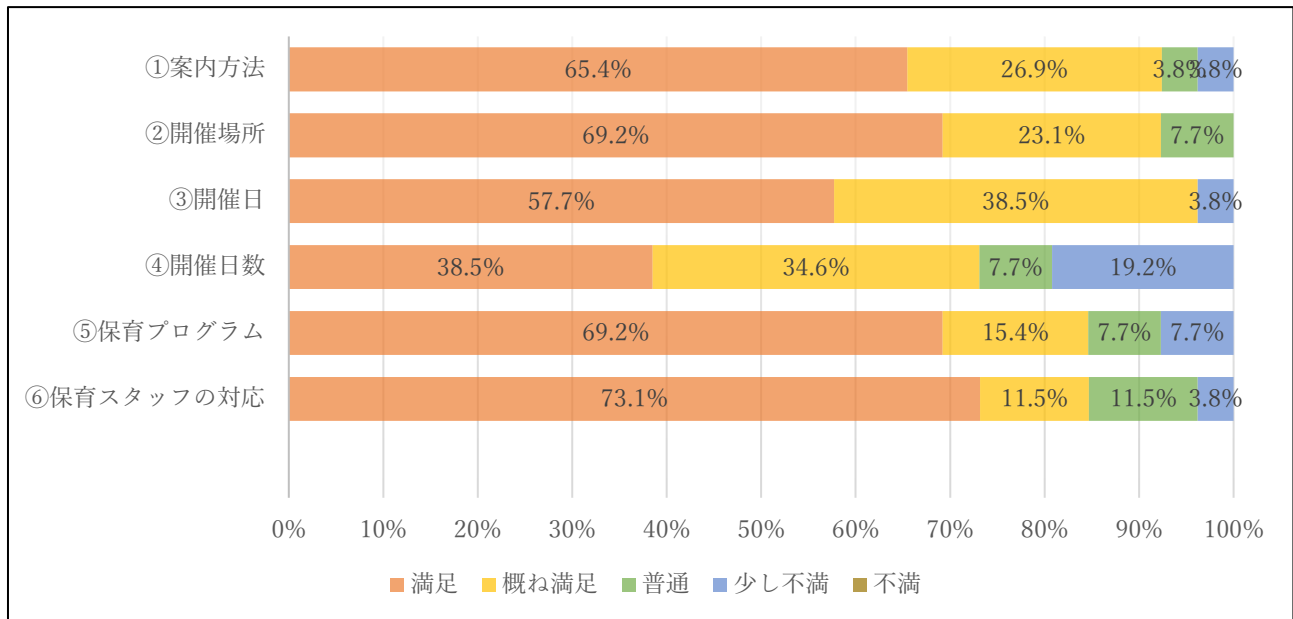


利用回数は、「5 回未満」が 46.2%と最も多く、次いで「10 回未満」と「2 回目」が 19.2%で同数、「今回がはじめて」は 15.4%を占めた。

広報効果では、「案内メール」が 57.6%と最も高く、次いで「AWA サポートセンターHP」が 18.2%、友人の紹介が、12.1%であった。

『育児と仕事の両立に役立った』では、「そう思う」が 100%、『お子様にとって有意義なイベントであった』でも、92.3%であり、保護者とお子様にとって有意義なイベントとなったことがうかがえる。

問. Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。



Kids Club の良かった点と改善すべき点について満足度では、『①案内方法』、『②開催場所』、『③開催日』について、9 割以上が「満足」及び「概ね満足」と回答した。

『④開催日数』については、73.1%が「満足」及び「概ね満足」と回答しているが、「少し不満」が 19.2%であった。理由としては「もう少し長い期間開催してほしい」という意見が多数であった。

『⑤保育プログラム』に関しては、「季節を感じられる充実したプログラムで、子供も楽しかったようだ」や「また行きたい！」と喜んでいたとの声がみられた一方、外遊びやプログラムの充実を求める声もあり、開催時期や日数を含め可能な範囲で実現できるよう検討していきたい。