

徳島大学冬休み Kids club 2024 アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、『徳島大学冬休み Kids club 2024』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズを把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とします。
- 2)調査対象 徳島大学冬休み Kids club 2024 (実施期間：2024.12.25～2024.12.27 3日間)
利用者：保護者 24名、児童 37名
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 2024年12月27日～2025年1月10日

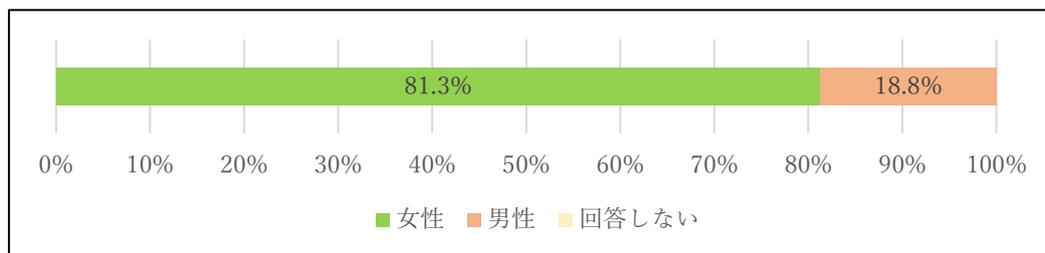
■ アンケート集計結果

回答数 対象者 24名（保護者）、回答者 16名
回答率 66.7%

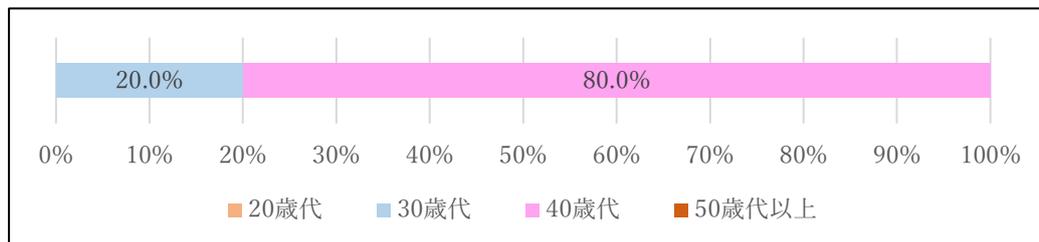
■ アンケート調査結果

○ 回答者の属性

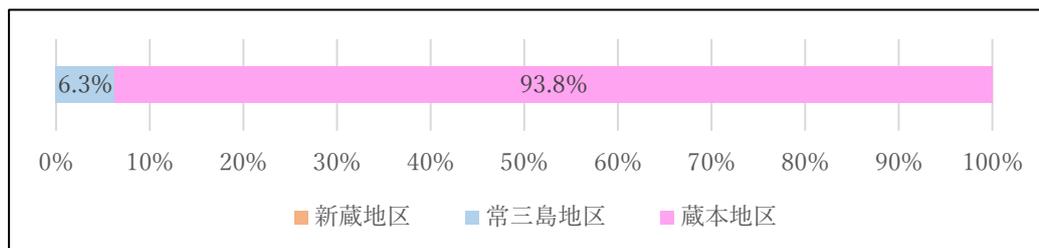
問. 性別



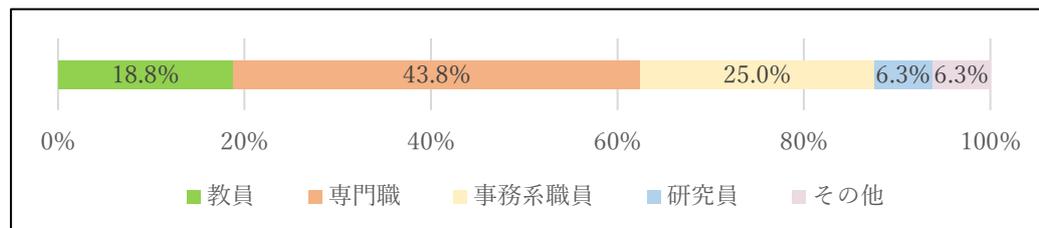
問. 年齢



問. 所属

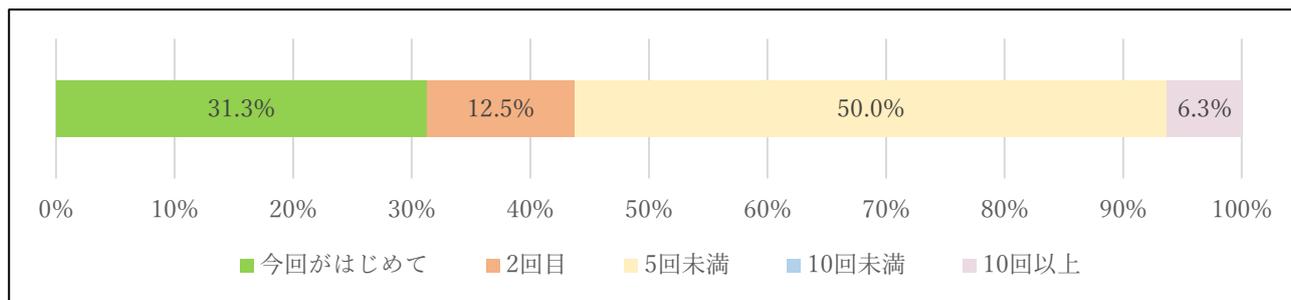


問. 職種

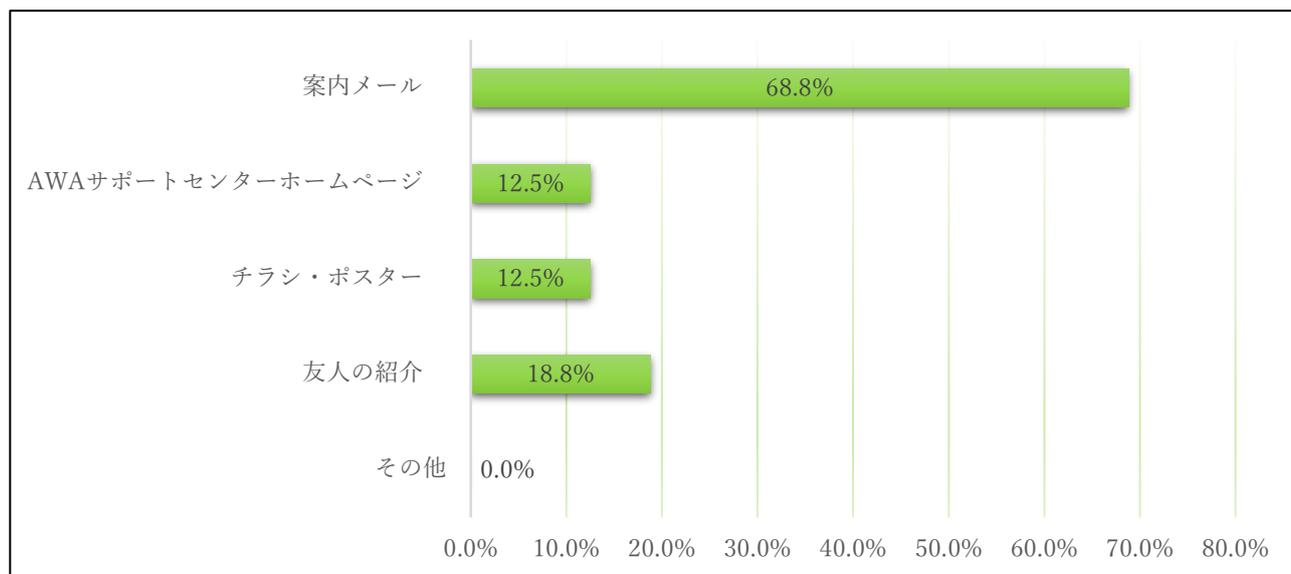


回答者の性別では、女性が81.3%とほとんどを占め、年齢は30～40代が100%であった。
所属は、開催場所である蔵本地区が93.8%、常三島地区が6.3%、新蔵地区からの参加は無かった。
職種は、専門職が43.8%、事務系職員25.0%、ついで教員が18.8%、研究員が6.3%であった。

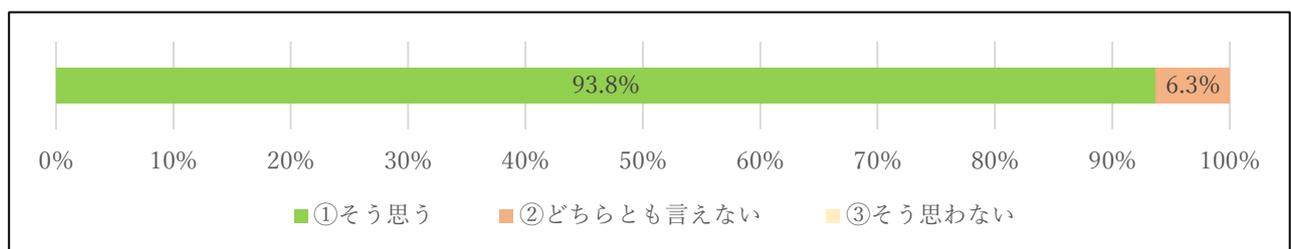
問. これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



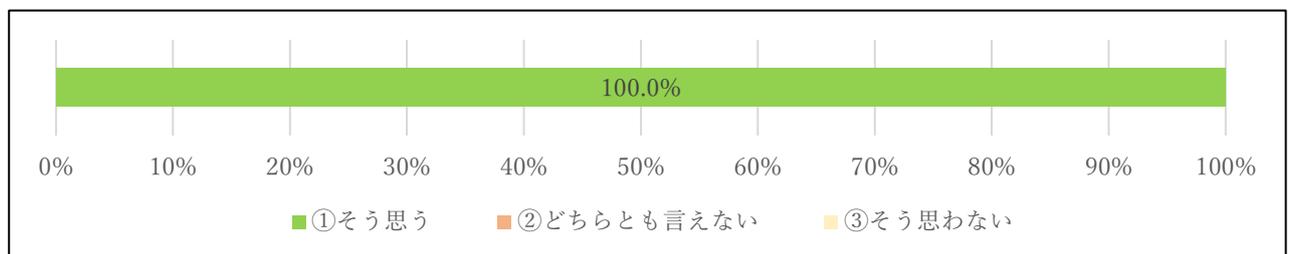
問. Kids Club はどこで知りましたか？ (複数回答可)



問. Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？



問. Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？

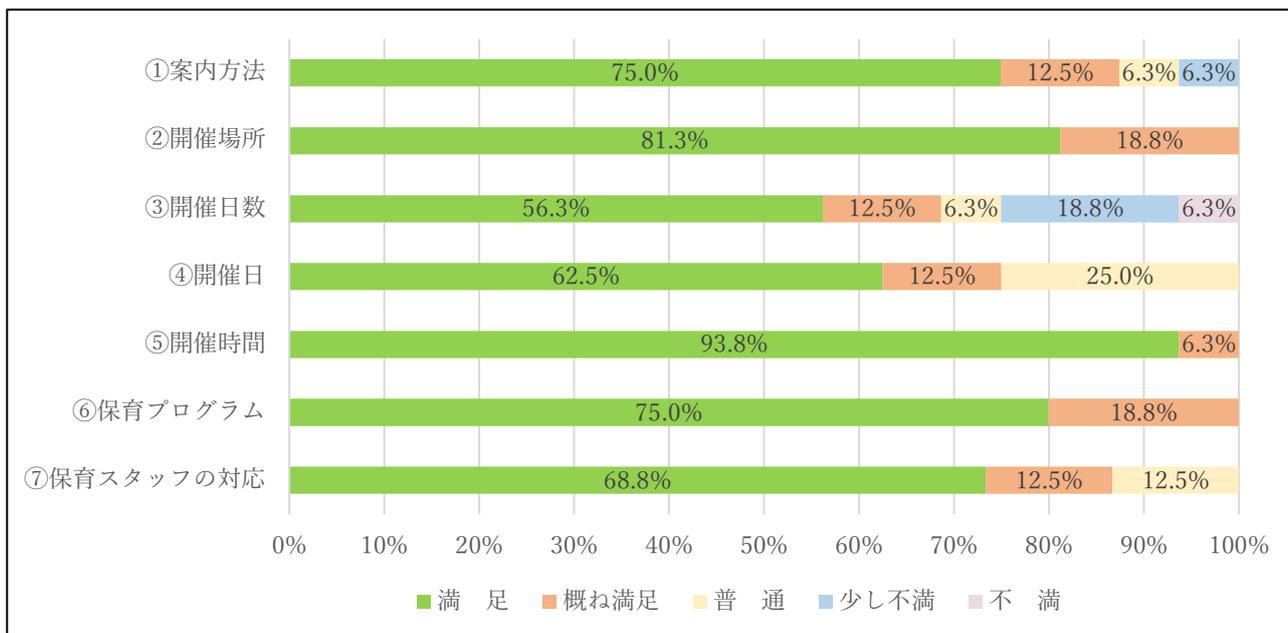


利用回数は、『5回未満』が半数を占め、次いで『今回がはじめて』が 31.3%であった。

広報効果では、『案内メール』が 68.8%と最も高く、次いで『友人の紹介』が 18.8%、『AWA サポートセンターホームページ』と『チラシ』が 12.5%であった。

『育児と仕事の両立に役立った』では 93.8%、『お子様にとって有意義なイベントであった』は 100%が「そう思う」と回答しており、有意義なイベントとなったことがうかがえる。

問. Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。



Kids Club の良かった点と改善すべき点について満足度では、『案内方法』は 87.5%、『開催場所』と『開催時間』、『保育プログラム』が 100%、『保育スタッフの対応』81.3%、が『満足』及び『概ね満足』と回答していたが、『開催日』は 75%であった。また『開催日数』については、68.8%が『満足』及び『概ね満足』と回答しているが、『少し不満』、『不満』を合わせると 25.1%であった。

好評の声が増えるとともに「開催日数を増やしてほしい」という要望が多数見受けられるようになった。