

徳島大学夏休み Kids club 2019

アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、『徳島大学夏休み Kids club 2019』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズを把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とします。
- 2)調査対象 徳島大学夏休み Kids club 2019 (実施期間：2019.8.19～2019.8.23 の間 5日間) 利用者 57 名（児童数 75 名）
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 2019 年 8 月 26 日～2019 年 9 月 2 日

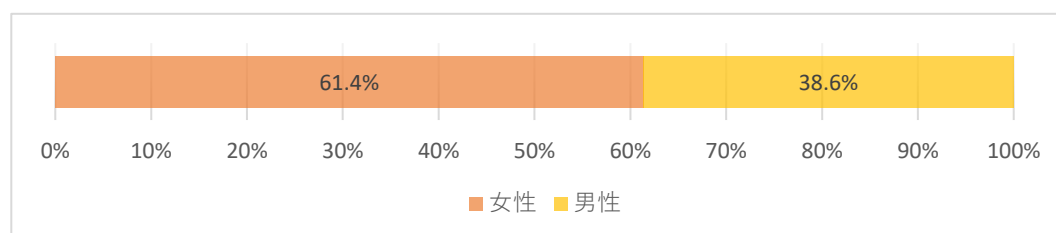
■ アンケート集計結果

回答数 対象者 57 名、回答者 44 名
 回答率 77.2%

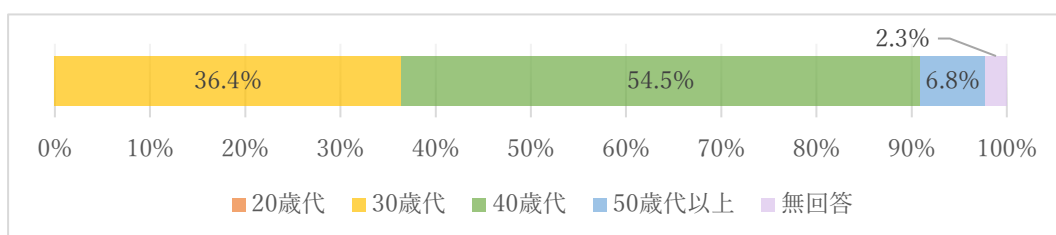
■ アンケート調査結果

○回答者の属性

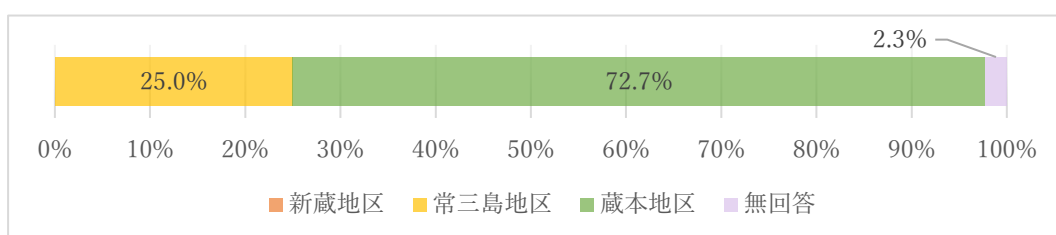
◆性別



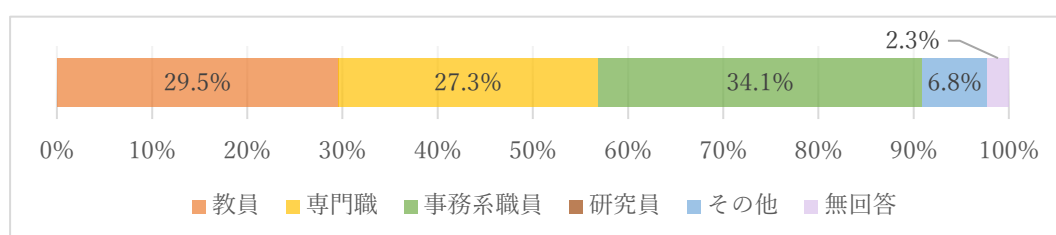
◆年齢



◆所属

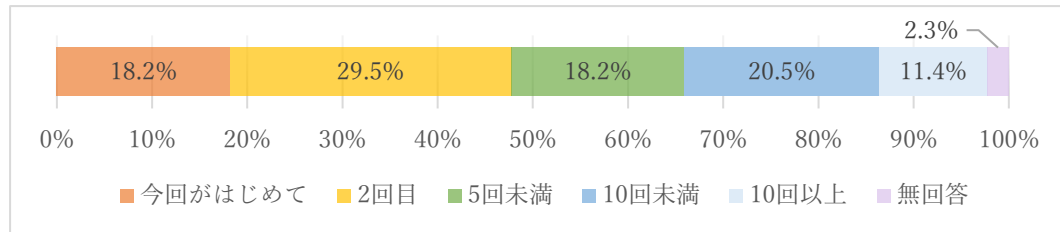


◆職種

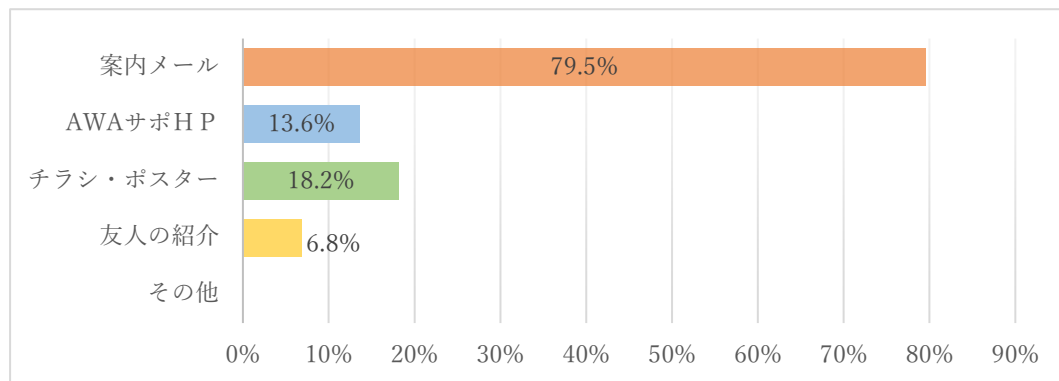


回答者の性別では、女性が 61.4%を占めており、年齢は 30 代～40 代が 90.9%と多かった。
 所属は、開催場所である蔵本地区が最も多く、72.7%、次いで常三島地区 25.0%、新蔵地区は 0 %であった。
 職種は、事務系職員が 34.1%と多く、次いで教員が 29.5%、専門職が 27.3%であった。

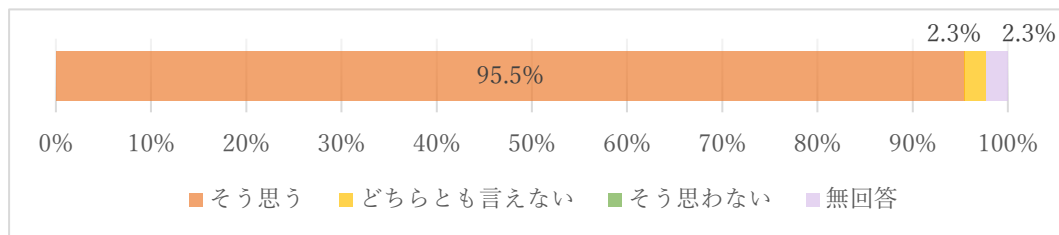
問 これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



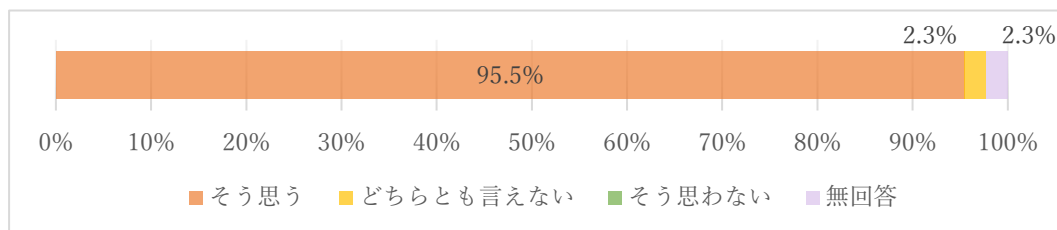
問 Kids Club はどこで知りましたか？



問 Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？



問 Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？

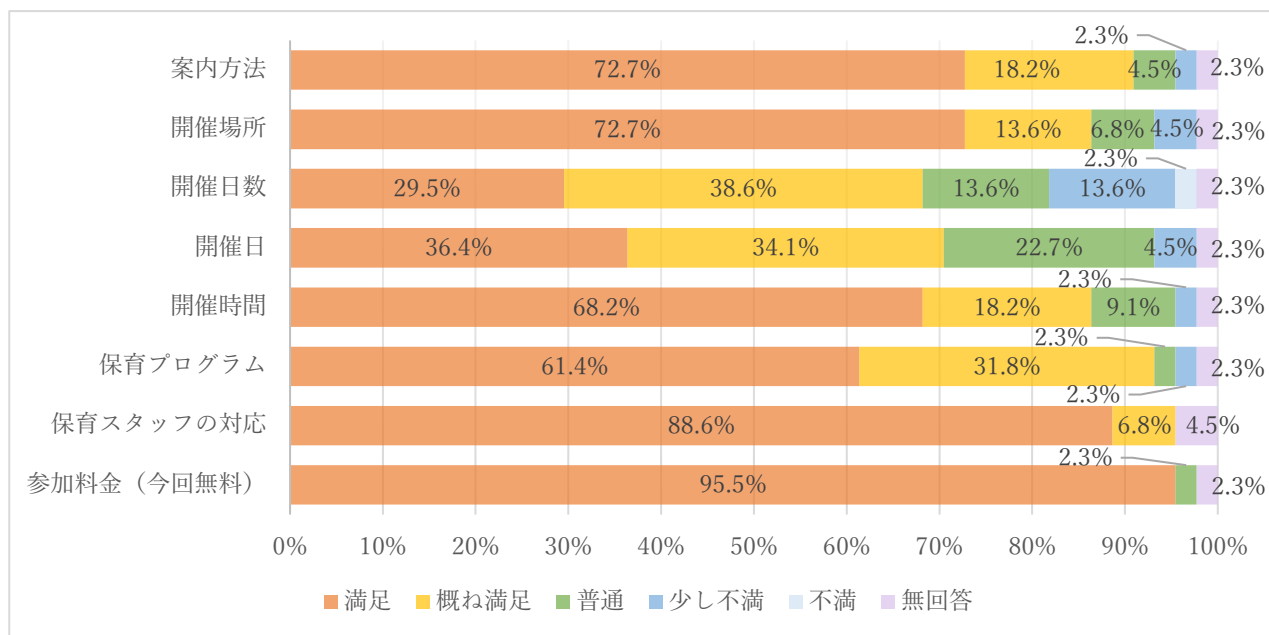


利用回数は、『10 回未満』が 20.5%、『10 回以上』が 11.4%であり、5 回以上利用したことのある人が 31.9%に上がることがわかった。

広報効果では、『案内メール』が 79.5%と最も高く、次いで『チラシ』が 18.2%、『ホームページ』が 13.6%であった。

『育児と仕事の両立に役立った』と『お子様にとって有意義なイベントであった』では、『そう思う』が 95.5%であった。

問 Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。



Kids Club の良かった点と改善すべき点について満足度では、『案内方法』は90.9%、『開催場所』は86.3%、『開催時間』は86.4%、『保育プログラム』は93.2%、『保育スタッフの対応』は95.4%、『参加料金』は95.5%と、回答者の86%以上が、『満足』及び『概ね満足』と回答している。

一方、『開催日』は、『満足』及び『概ね満足』70.5%、『少し不満』が4.5%、『開催日数』は、『満足』及び『概ね満足』が68.1%、『少し不満』及び『不満』が15.9%であった。