

# ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2022 アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2022において、受講者の属性、セミナーの満足度、ニーズ等を把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とする。
- 2)調査対象 ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2022 受講者全員  
(当日及びオンデマンド受講者：計 37 名)
- 3)調査方法 セミナー終了後、Web アンケートへの回答をメールにて依頼
- 4)調査期間 2022 年 11 月 22 日 (火) ～2022 年 12 月 8 日 (木)

## ■ アンケート集計結果

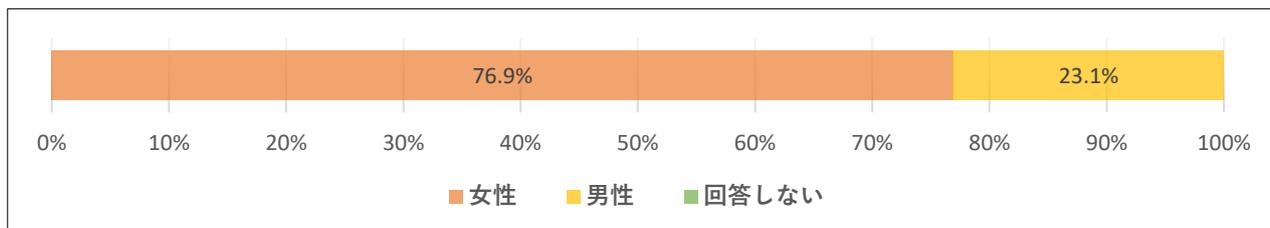
回答数 対象者 37 名、回答者 13 名

回答率 35.1%

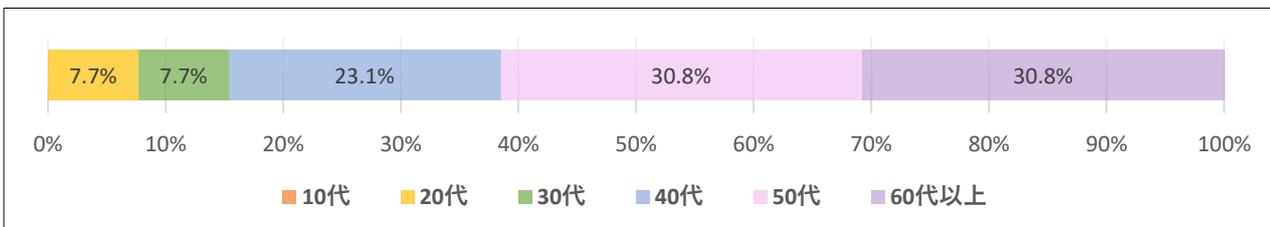
## ■ アンケート調査結果

回答者の属性

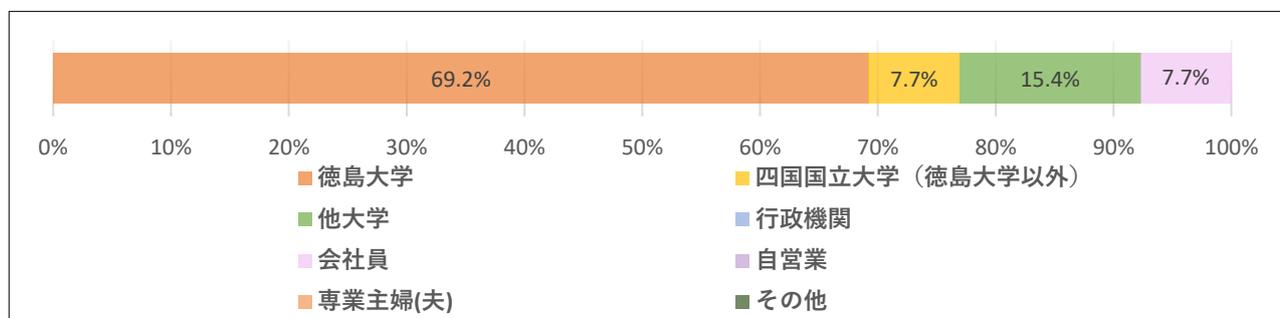
### ◆性別



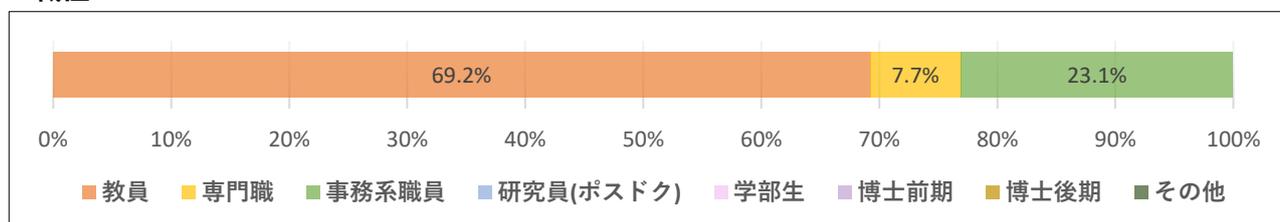
### ◆年齢



### ◆所属

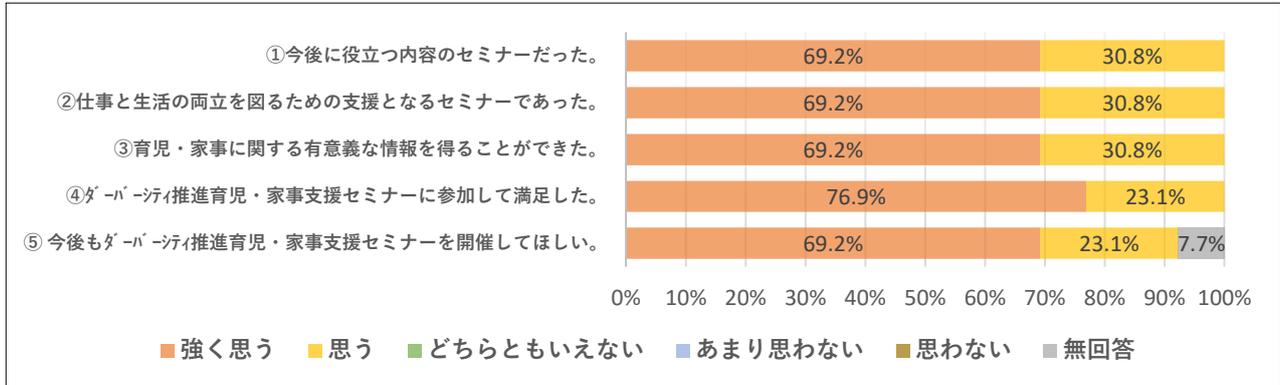


### ◆職種



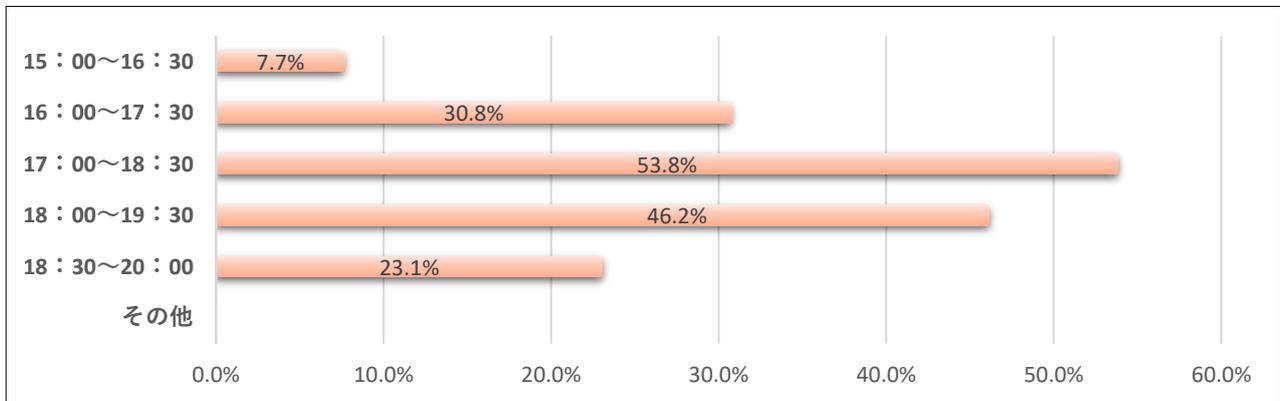
回答者の性別では、女性が76.9%に対し、男性が23.1%、年齢は40代以上が84.7%と8割以上を占めていた。所属は、徳島大学が69.2%と最も多く、次いで他大学が15.4%であった。職種は、半数以上が教員であった。

問. 以下の質問事項について、該当する□にチェックをいれてください。



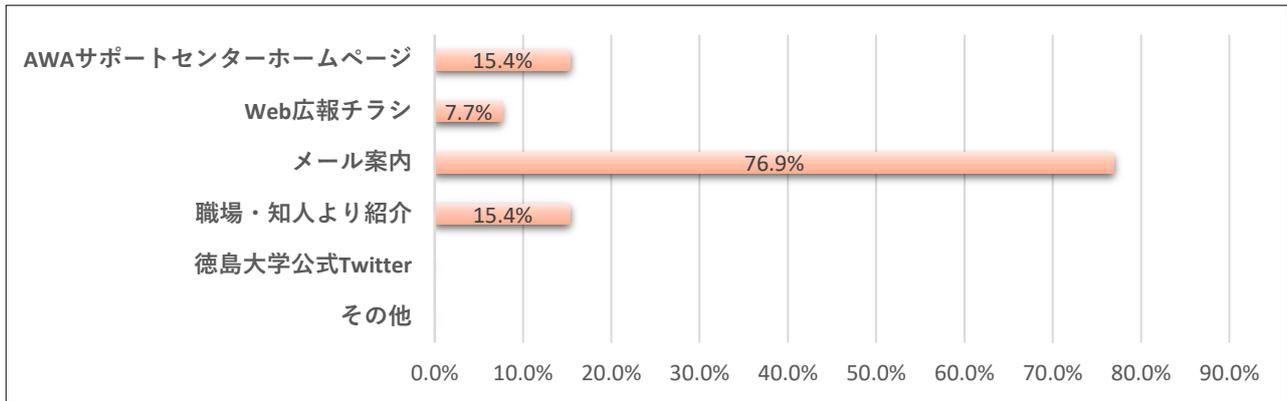
『今後に役立つ内容のセミナーだった』、『仕事と生活の両立を図るための支援となるセミナーであった』、『育児、家事に関する有意義な情報を得ることができた』に対して、100%が『強く思う』『思う』と回答。また、回答者全員がセミナーに満足し、『今後も同セミナーを開催してほしい』に対して92.3%が『強く思う』『思う』と回答していることから、本セミナーへの評価やニーズはともに高かった。

問. 参加しやすい時間帯（90分）をお教えてください。（複数回答可）



セミナーに参加しやすい時間帯については、『17:00～18:30』が53.8%と最も高かった。次いで『18:00～19:30』が46.2%、『16:00～17:30』が30.8%の順で高く、16:00～19:30間の時間帯が参加しやすい傾向にあると見受けられた。

問. ダイバーシティ推進育児・家事支援セミナー2022 の開催はどのように知りましたか。該当する箇所すべてにチェックをいれてください。(複数回答可)



開催を知った方法については、『メール案内』が76.9%と最も高く、次いで『AWAサポートセンターホームページ』及び『職場・知人等より紹介』が15.4%と高かった。