

# 徳島大学冬休み Kids club 2022 アンケート調査結果報告書

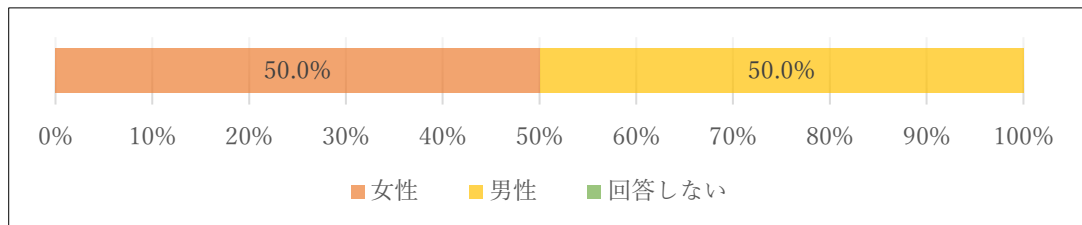
- 1)調査目的 本調査は、『徳島大学冬休み Kids club 2022』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズを把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とします。
- 2)調査対象 徳島大学冬休み Kids club 2022 (実施期間：2022.12.28～2023.1.6 3日間)  
利用者：保護者 15名、児童 22名
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 2023年1月7日～1月22日

## ■ アンケート集計結果

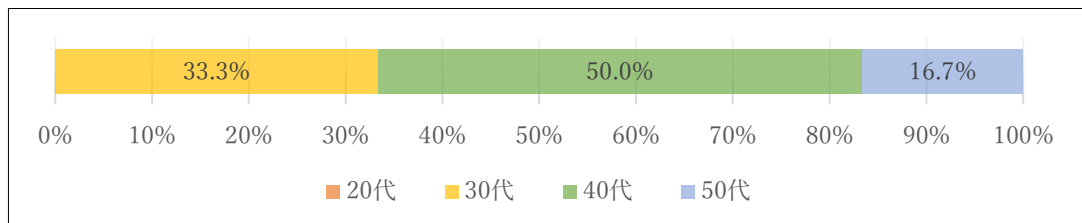
回答数 対象者 15名、回答者 12名  
回答率 80.0%

## ■ アンケート調査結果

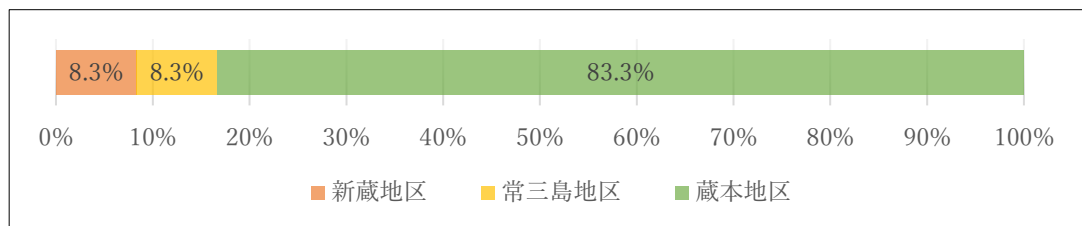
○回答者の属性  
問. 性別



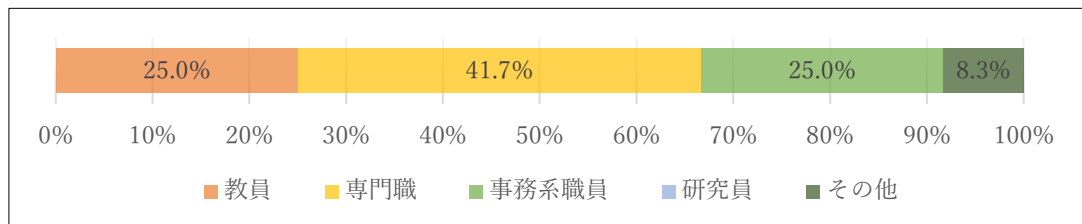
問. 年齢



問. 所属

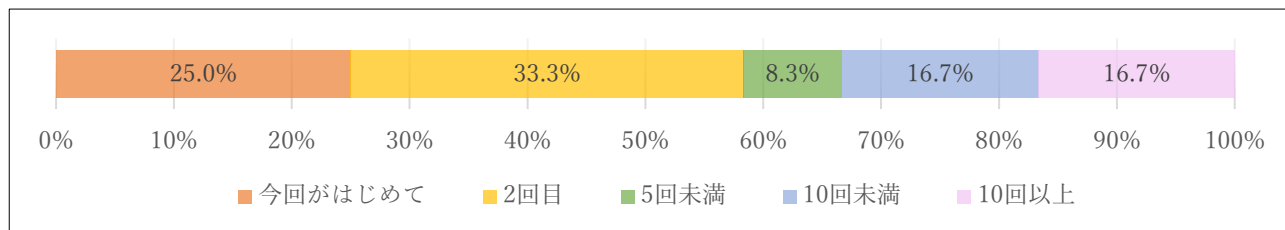


問. 職種

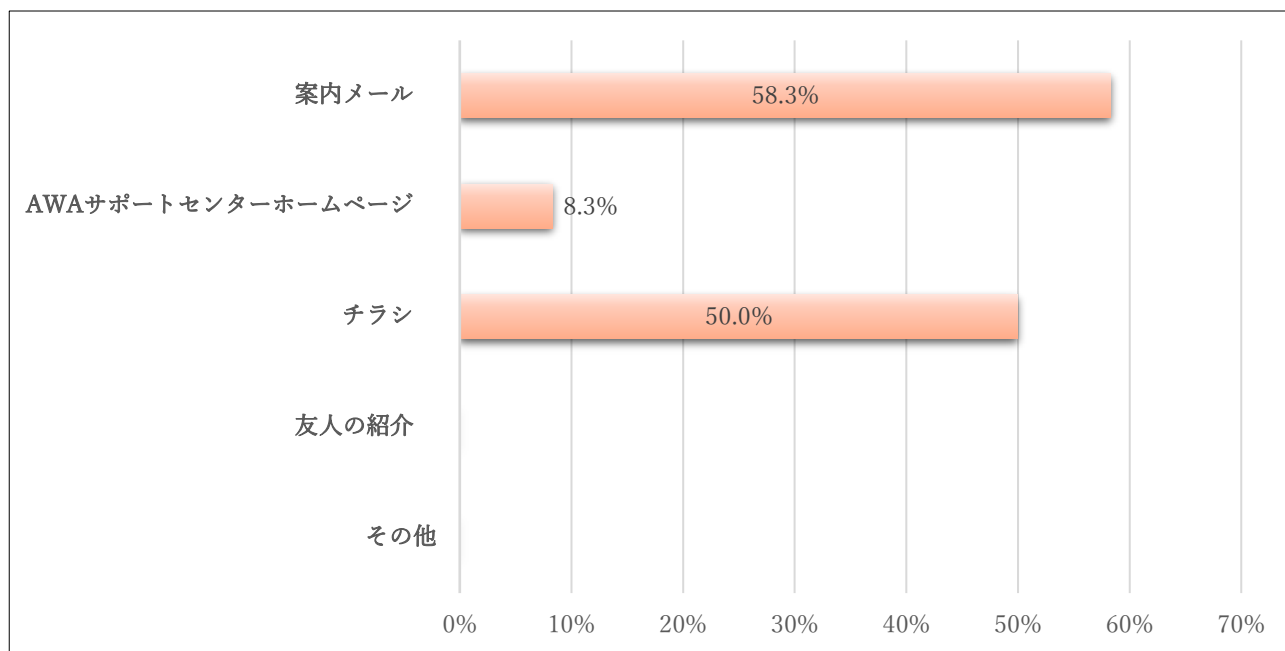


回答者の性別では、男女同数であり、年齢は30代～40代が83.3%と多かった。  
所属は、開催場所である蔵本地区が83.3%、新蔵地区・常三島地区がそれぞれ8.3%であった。  
職種は、専門職が41.7%と最も多く、次いで教員と事務系職員がそれぞれ25.0%であった。

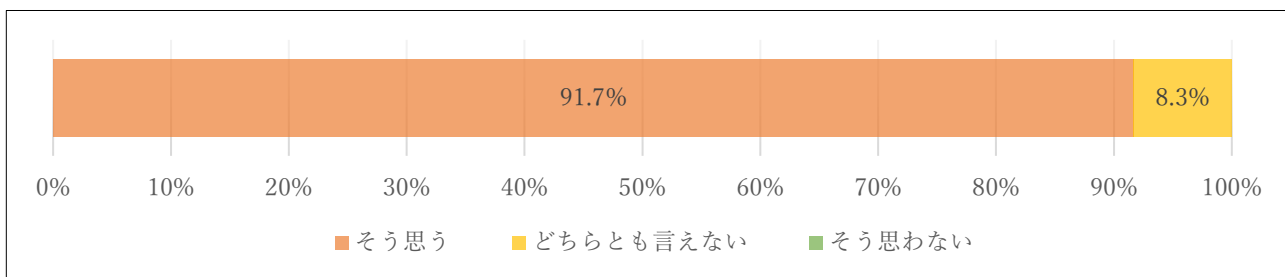
問. これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



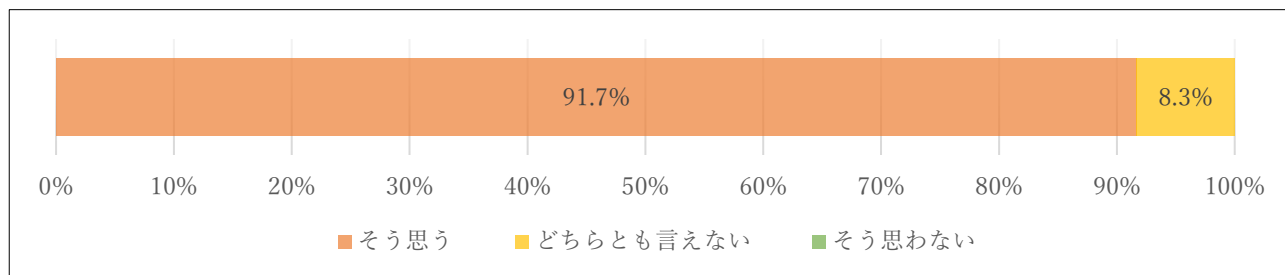
問. Kids Club はどこで知りましたか？ (複数回答可)



問. Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？



問. Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？



利用回数は、『2回目』が33.3%と最も多く、次いで『今回が初めて』が25.0%であった。  
広報効果では、『案内メール』が58.3%と最も高く、次いで『チラシ』が50.0%であった。  
『育児と仕事の両立に役立った』では、『そう思う』が91.7%、『お子様にとって有意義なイベントであった』でも、91.7%であり、非常に有意義なイベントとなったことがうかがえる。

問. Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。

