

徳島大学冬休み Kids club 2019 アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、『徳島大学冬休み Kids club 2019』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズを把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とします。
- 2)調査対象 徳島大学冬休み Kids club 2019 (実施期間：2019.12.24～2019.12.26 3日間)
利用者 37名 (児童数 52名)
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 2020年1月9日～2020年1月17日

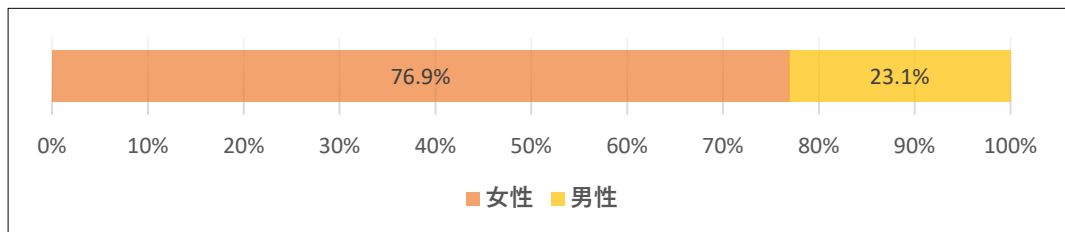
■ アンケート集計結果

回答数 対象者 37名、回答者 26名
回答率 70.3%

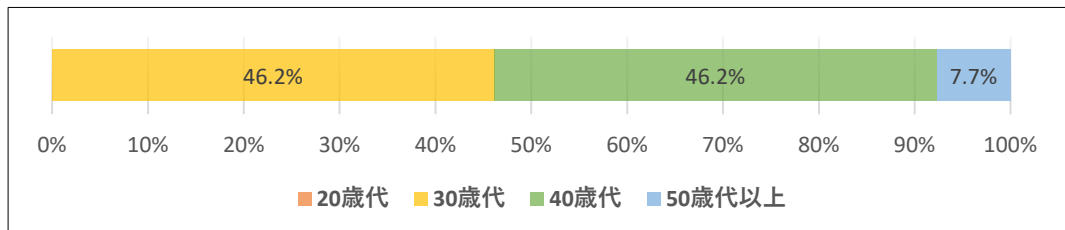
■ アンケート調査結果

○ 回答者の属性

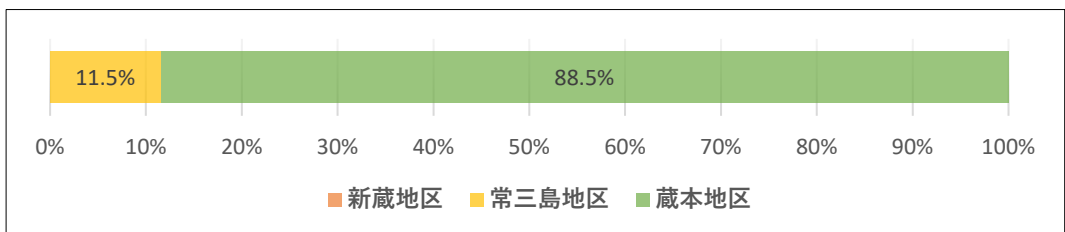
問. 性別



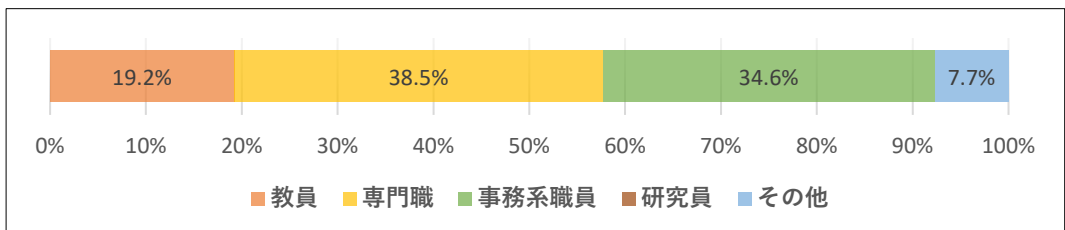
問. 年齢



問. 所属

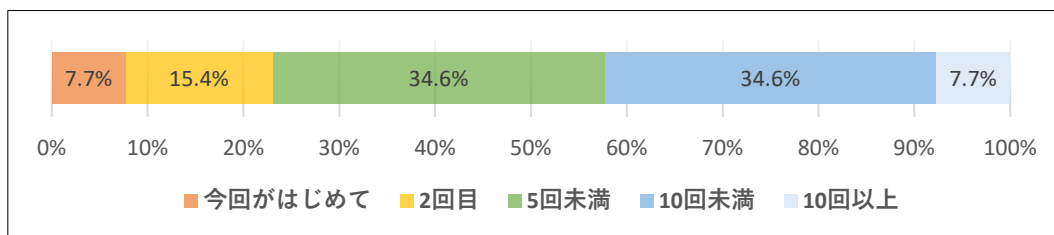


問. 職種

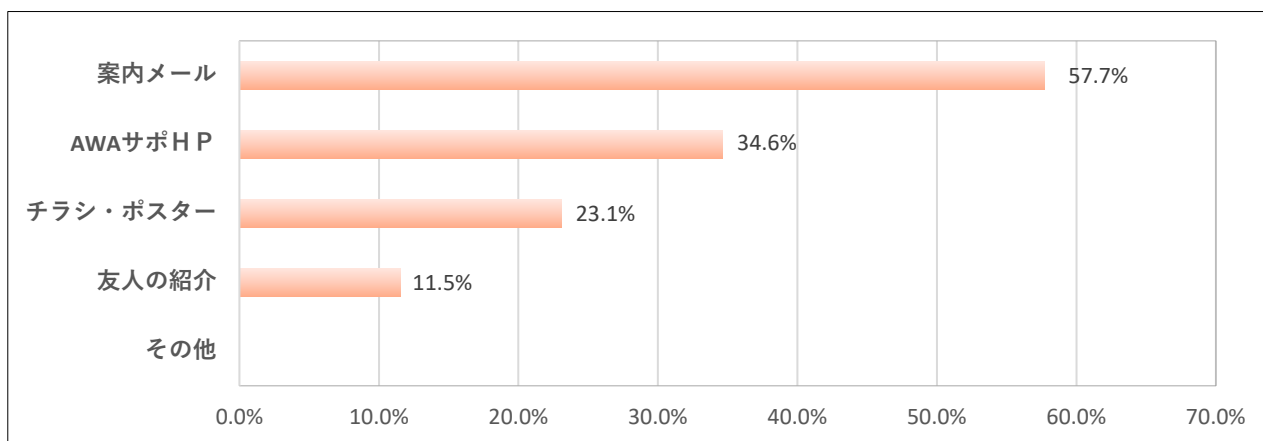


回答者の性別では、女性が76.9%を占めており、年齢は30代～40代が92.4%と多かった。
所属は、開催場所である蔵本地区が最も多く、88.5%、次いで常三島地区11.5%、新蔵地区は0%であった。
職種は、専門職が38.5%と多く、次いで事務系職員が34.6%、教員が19.2%であった。

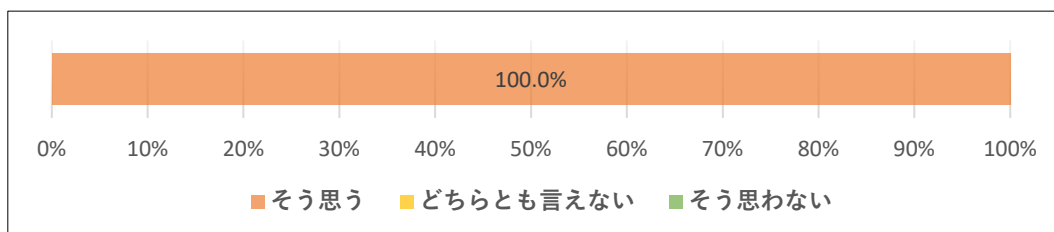
問. これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



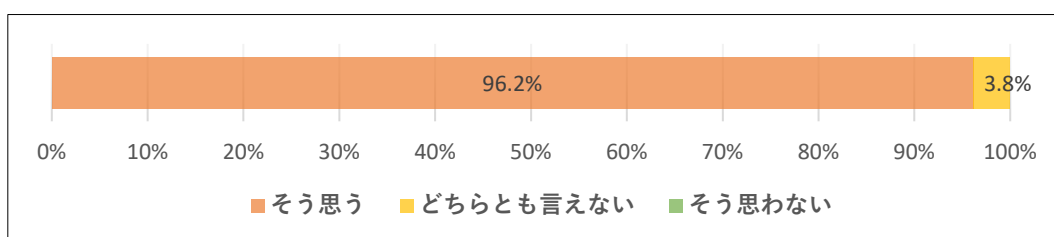
問. Kids Club はどこで知りましたか？



問. Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？

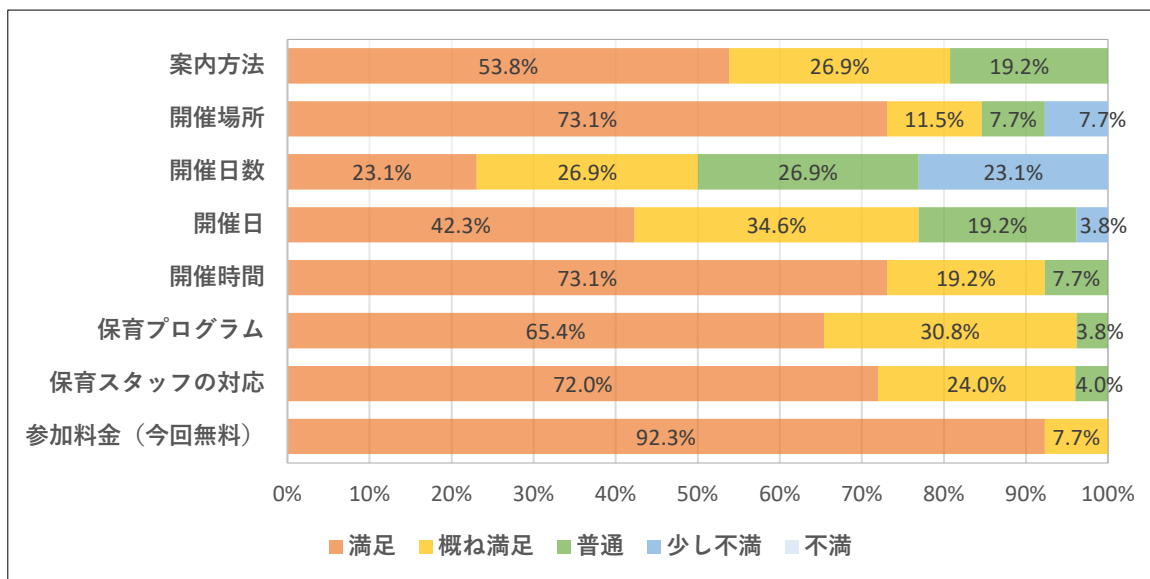


問. Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？



問 5 の利用回数は、『10 回以上』が 7.7%、『10 回未満』が 34.6%で、5 回以上が 42.3%に上ることがわかった。
 問 6 の広報効果では、『案内メール』が 57.7%と最も高く、次いで『ホームページ』が 34.6%、『チラシ』が 23.1%であった。
 問 7『育児と仕事の両立に役立った』では、『そう思う』が 100.0%、問 8『お子様にとって有意義なイベントであった』では、96.2%であった。

問. Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。



問 10 の Kids Club の良かった点と改善すべき点について満足度では、『案内方法』は 80.7%、『開催場所』は 84.6%、『開催時間』は 92.3%、『保育プログラム』は 96.2%、『保育スタッフの対応』は 96.0%、『参加料金』は 100.0%と、回答者の 80%以上が『満足』及び『概ね満足』と回答している。

一方、『開催日』は、『満足』及び『概ね満足』76.9%、『少し不満』が 3.8%、『開催日数』は、『満足』及び『概ね満足』が 50.0%、『少し不満』が 23.1%であった。