

# 徳島大学春休み Kids club 2019

## アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、『徳島大学春休み Kids club 2019』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズ等を把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とする。
- 2)調査対象 徳島大学春休み Kids club 2019 (実施期間：2019.4.1～2019.4.4の間 4日間) 利用者 67名 (児童数 93名)
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 2019年5月15日～2019年5月22日

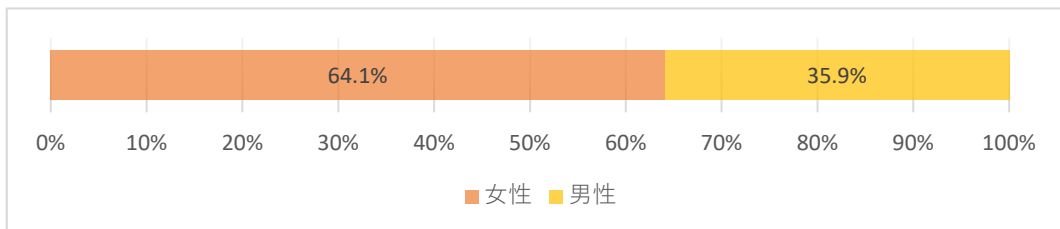
### ■ アンケート集計結果

回答数 対象者 67名、回答者 39名  
 回答率 58.2%

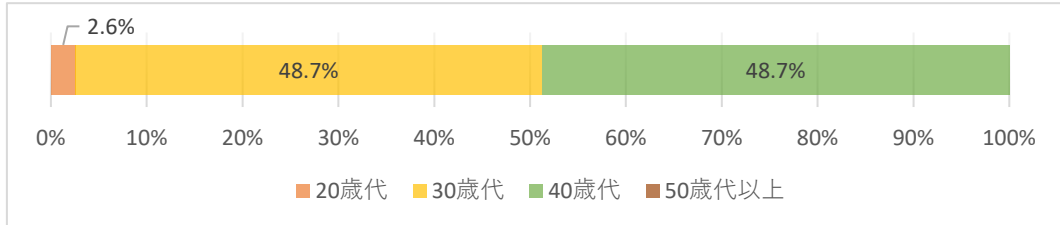
### ■ アンケート調査結果

#### ○ 回答者の属性

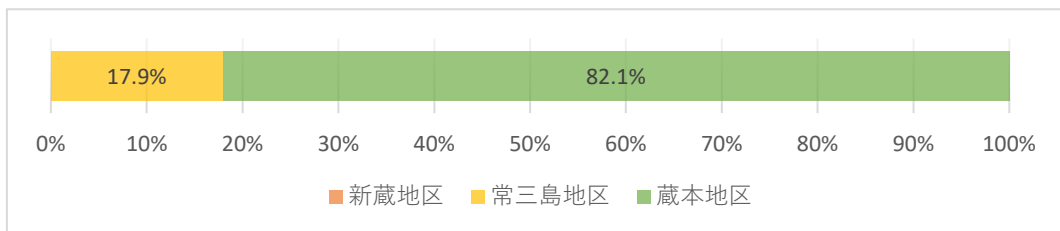
##### ◆ 性別



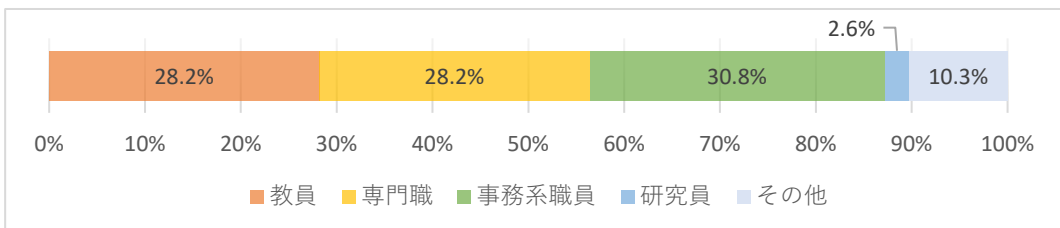
##### ◆ 年齢



##### ◆ 所属

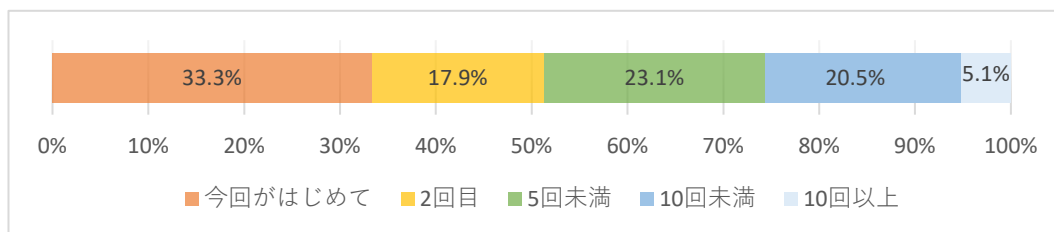


##### ◆ 職種

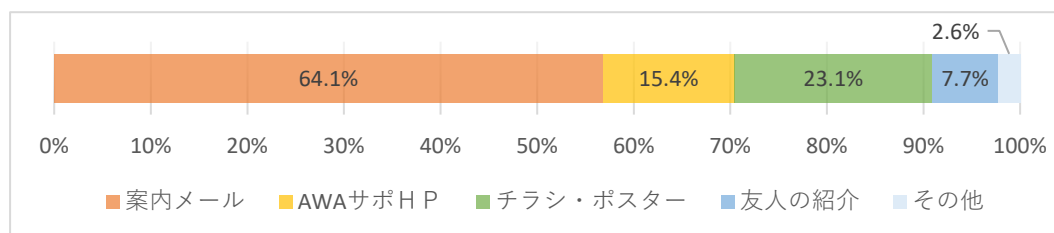


回答者の性別では、女性が 64.1%を占めており、年齢は 30代～40代が 97.4%と多かった。  
 所属は、開催場所である蔵本地区が最も多く、82.1%、次いで常三島地区 17.9%、新蔵地区は 0%であった。  
 職種は、事務系職員が 30.8%と多く、次いで教員と専門職がいずれも 28.2%、研究員 5.6%であった。

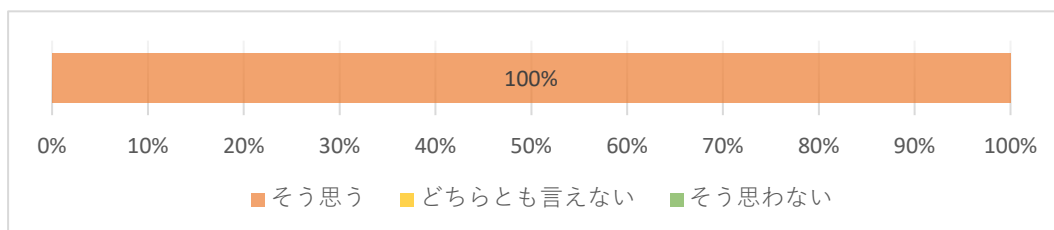
問 これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



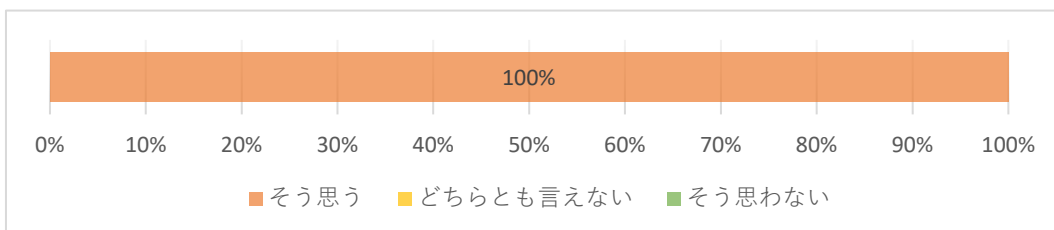
問 Kids Club はどこで知りましたか？



問 Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？



問 Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？

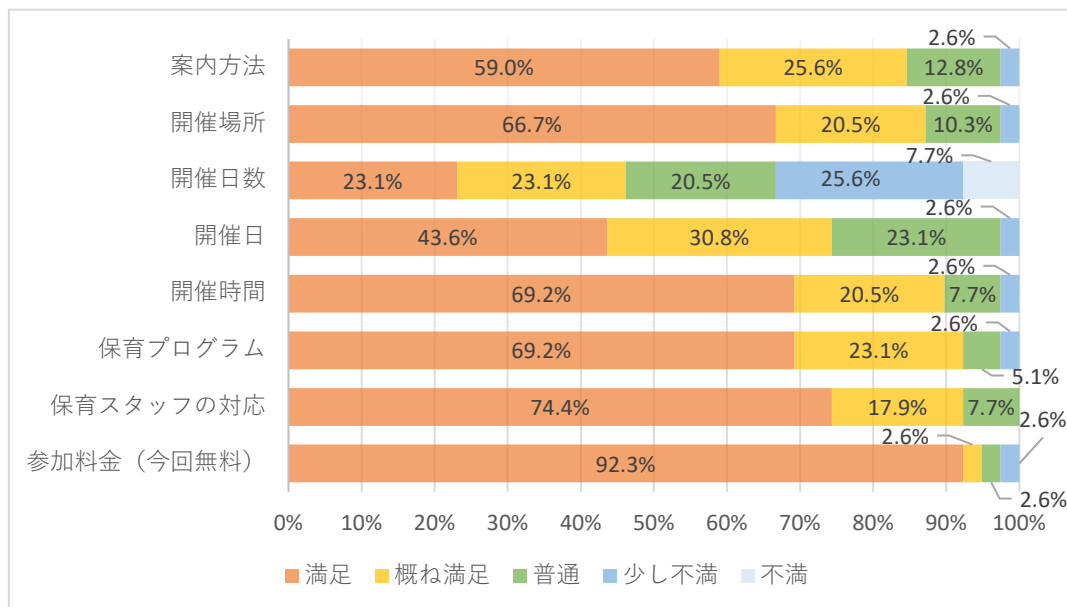


利用回数は、『10回未満』が 20.5%、『10回以上』が 5.1%であり、5回以上利用したことのある人が 25.6%に上ることがわかった。

広報効果では、『案内メール』が 64.1%と最も高く、次いで『チラシ』が 23.1%、『ホームページ』が 15.4%であった。

『育児と仕事の両立に役立った』『お子様にとって有意義なイベントであった』では、『そう思う』が 100%であった。

問 Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。



Kids Club の良かった点と改善すべき点について満足度では、『案内方法』は84.6%、『開催場所』は87.2%、『開催時間』は89.7%、『保育プログラム』は92.3%、『保育スタッフの対応』は92.3%、『参加料金』は94.9%と、回答者の80%以上が、『満足』及び『概ね満足』と回答している。

一方、『開催日』は、『満足』及び『概ね満足』74.4%、『少し不満』が2.6%、『開催日数』は、『満足』及び『概ね満足』が46.2%、『少し不満』及び『不満』が33.3%であった。