

徳島大学夏休み Kids club 2018 アンケート調査結果報告書

- 1)調査目的 本調査は、『夏休み Kids club 2018』利用者の属性、参加者の満足度、ニーズ等を把握し、今後の事業計画等の参考とすることを目的とする。
- 2)調査対象 徳島大学夏休み Kids club 2018 (実施期間：H30.8.20～H30.8.24の間 5日間)利用者 28名 (児童数 32名)
- 3)調査方法 AWA サポートセンターホームページ Web アンケートによる調査を行った。
- 4)調査期間 平成 30 年 8 月 24 日～平成 30 年 9 月 14 日

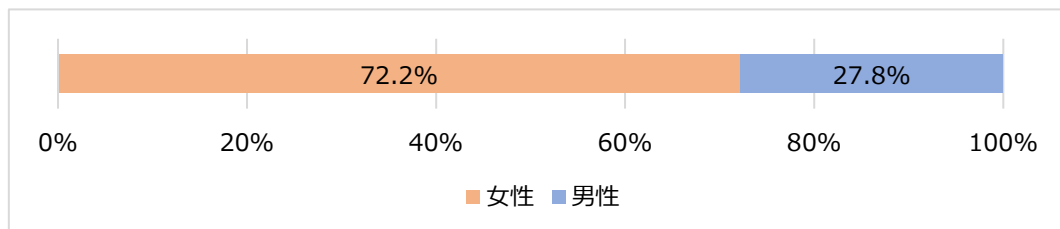
■ アンケート集計結果

回答数 対象者 28名、回答者 18名
回答率 64.3%

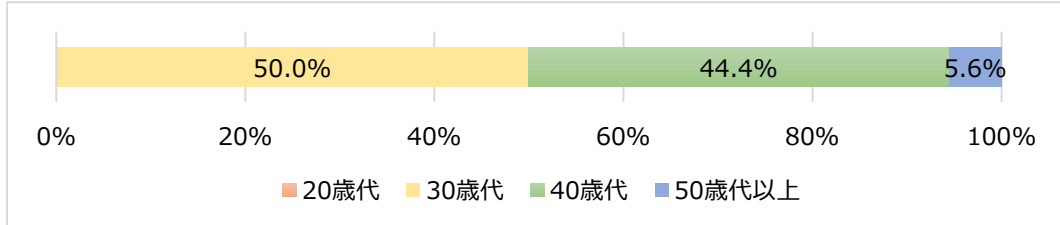
■ アンケート調査結果

○回答者の属性

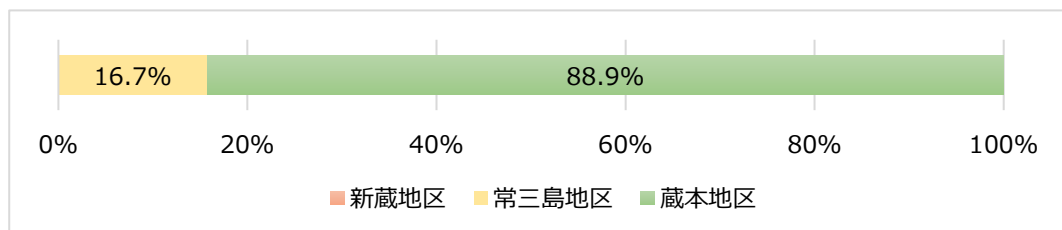
◆性別



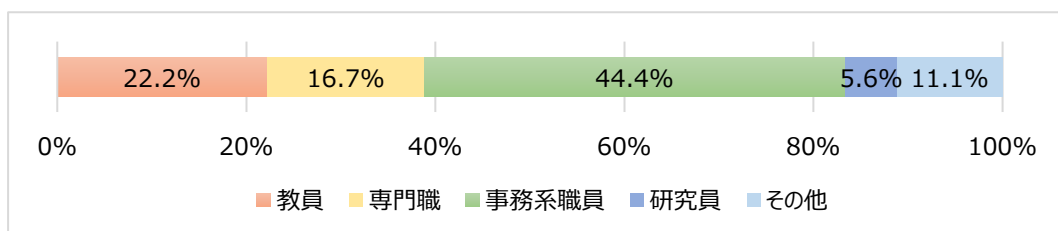
◆年齢



◆所属

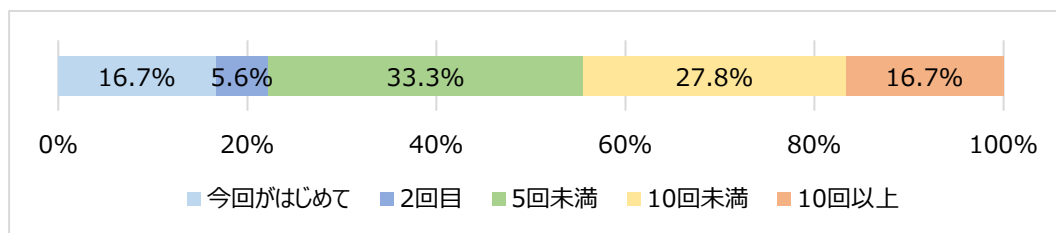


◆職種

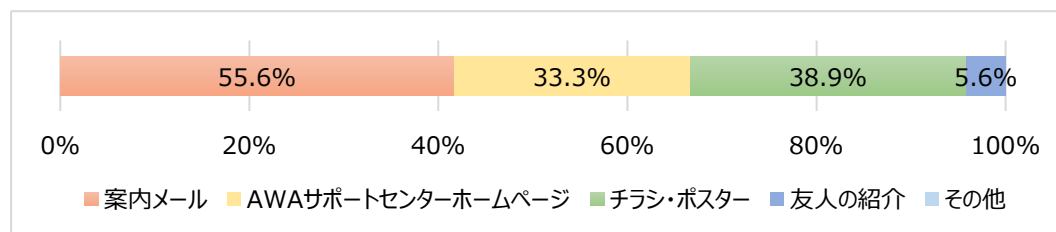


回答者の性別では、女性が 72.2%を占めており、年齢は 30 代～40 代が 94.4%と多かった。
所属は、開催場所である蔵本地区が最も多く、88.9%、次いで常三島地区 16.7%、新蔵地区は 0%であった。
職種は、事務系職員が 44.4%と多く、次いで教員が 22.2%、専門職 16.7%、研究員 5.6%であった。

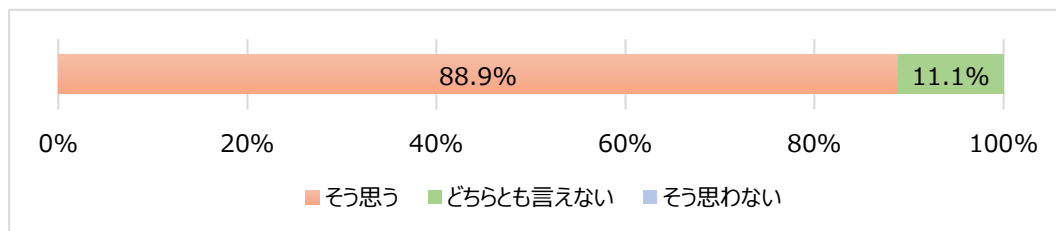
問 これまでに Kids Club を利用されたことがありますか？



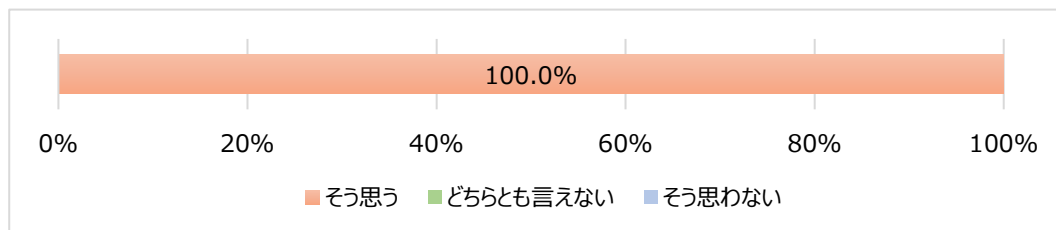
問 Kids Club はどこで知りましたか？



問 Kids Club は、保護者の方々の育児と仕事の両立に役立ちましたか？



問 Kids Club は、お子様にとって有意義なイベントだったと思いますか？



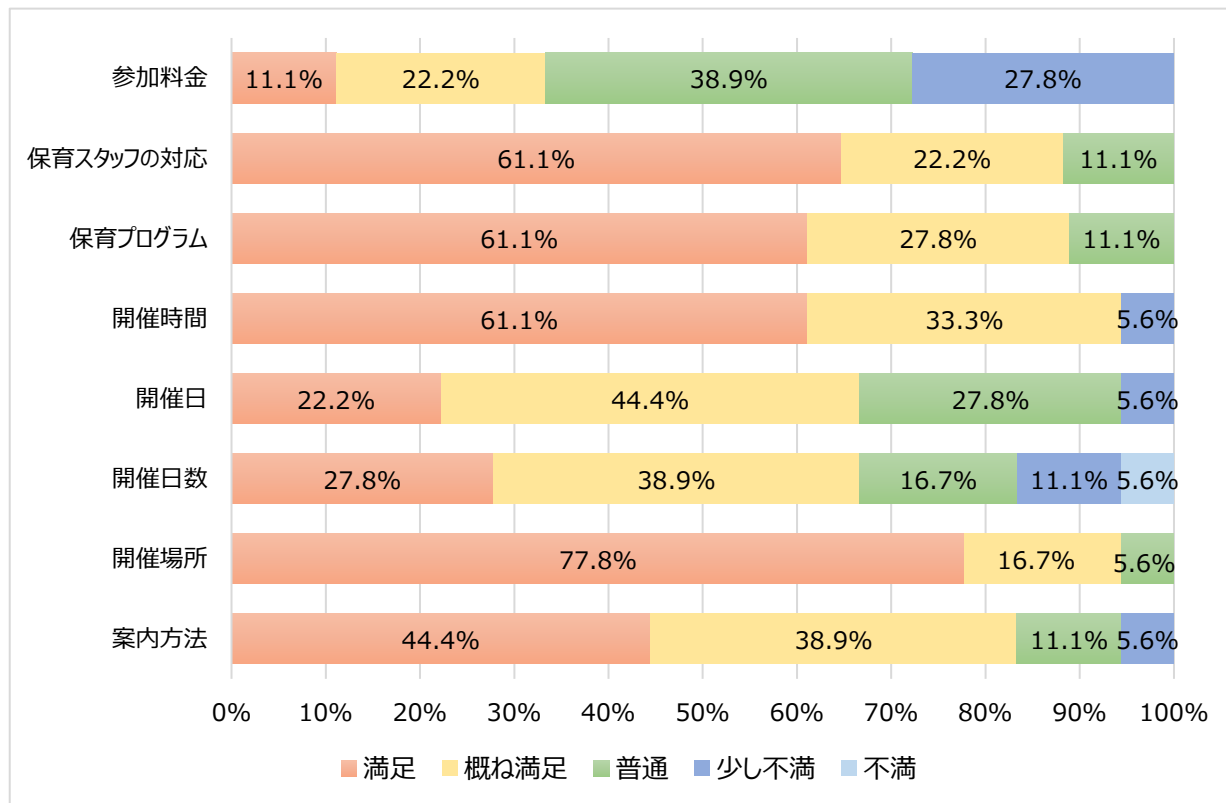
・利用回数は、『10回未満』が27.8%、『10回以上』が16.7%であり、5回以上利用したことのある人が44.5%に上ることがわかった。

・広報効果では、『案内メール』が55.6%と最も高く、次いで『チラシ』が38.9%、『ホームページ』が33.3%であった。

・育児と仕事の両立では、『そう思う』が88.9%、『どちらとも言えない』が11.1%であった。

・『お子様にとって有意義なイベントであった』では、『そう思う』が100%であった。

問 Kids Club の良かった点と改善すべき点について、満足度でお教えてください。



Kids Club の良かった点と改善すべき点について満足度では、『案内方法』は 83.3%、『開催場所』は 94.5%、『開催時間』は 94.4%、『保育プログラム』は 88.9%、『保育スタッフの対応』は 83.3%、『案内方法』は 83.3%と回答者の 80%以上が、『満足』及び『概ね満足』と回答している。

一方、『開催日』は、『満足』及び『概ね満足』66.6%、『少し不満』が 5.6%、『開催日数』は、『満足』及び『概ね満足』が 66.7%、『少し不満』及び『不満』が 16.7%であった。

また、『参加料金』については、『満足』及び『概ね満足』は 33.3%、『少し不満』が 27.8%であった。